

Le monument commémoratif du Centre Juno Beach

par : M. KNOESPEL
ARTCAST INC.

Pendant la campagne de libération contre l'agresseur nazi, 21 000 soldats canadiens sont débarqués le jour J, en 1944, sur la plage Juno Beach de Normandie, en France. À Courseulles-sur-Mer, on trouve maintenant un nouveau complexe, appelé Centre Juno Beach, qui surplombe cette plage et qui est dédié à la mémoire des vaillants soldats canadiens. Il s'agit du premier monument commémoratif de la participation du Canada à l'effort de guerre, que le premier ministre du Canada Jean Chrétien et d'autres représentants du Canada et de la France ont inauguré officiellement le 6 juin 2003.

Au Centre Juno Beach, on trouve une œuvre intitulée *Souvenir et renaissance* qui a été réalisée par le sculpteur canadien Colin Gibson. Cette sculpture a été coulée par Artcast inc. de Georgetown, en Ontario, fonderie qui se spécialise dans la coulée de sculptures. L'artiste a commencé par reproduire en plus gros son modèle réduit dans de la mousse de polystyrène et de la cire. La sculpture a ensuite été réalisée par coulée à la cire perdue, procédé grâce auquel l'utilisation de moules coûteux en caoutchouc ou en plâtre n'est plus nécessaire. (Pour obtenir une explication détaillée du procédé de coulée à la cire perdue, visitez le site Web d'Artcast inc. à l'adresse suivante : www.artcast.com, ou consultez la rubrique Pièces coulées et lingots du site Web de la CCBDA à l'adresse suivante : www.coppercanada.ca.)

On a utilisé du bronze au silicium, alliage n° C87200 pour couler les pièces, et les lingots ont été fournis par Ingot Metal Company Ltd. La sculpture finie mesure approximativement 8 pieds de hauteur (2,4 m) x 11 pieds de longueur (3,4 m) x 7 pieds de largeur (2,1 m) et pèse près de 2 200 livres (1 000 kg). En raison de la grandeur de la sculpture, de nombreuses pièces ont été coulées, puis assemblées par soudage. Une fois terminée, la sculpture a été expédiée en France par mer.

Ce qui est frappant dans cette sculpture, c'est la façon dont l'artiste a représenté un groupe de soldats qui

s'avancent, comme s'ils prenaient la plage d'assaut tout en se protégeant les uns les autres. La façon dont ces soldats sont représentés est très différente de celle des personnages de la plupart des monuments publics et des monuments aux morts. La sculpture a été créée afin de susciter une réflexion et réveiller le souvenir. Elle permet au visiteur de méditer dans la cour avant du Centre Juno Beach.

La réalisation du Centre a été longue et compliquée. Elle a été rendue possible en grande partie grâce aux efforts du sous-lieutenant Garth Webb, qui a combattu sur la plage Juno. Monsieur Webb s'est chargé de diriger les activités d'un groupe appelé Juno Beach Association, qui a recueilli 10 millions de dollars lors d'une campagne de promotion menée dans tous les magasins Wal-Mart d'un bout à l'autre du Canada. De nombreux autres groupes parmi lesquels les gouvernements canadiens, français et de l'Ontario et bien d'autres dont les noms sont indiqués sur le site Web du Centre Juno Beach (www.junobeach.org), ont apporté leur contribution à la création d'un centre destiné à commémorer un moment important de l'histoire du Canada. ♦

M. Knoespel est directeur général à Artcast inc.



La sculpture du Centre Juno Beach a été préparée selon un modèle grandeur nature en mousse de polystyrène puis coulée en sections.

The Juno Beach sculpture was prepared full-size in styrofoam and then sections were cast directly.



Moule en caoutchouc pour la coulée à la cire perdue.

A typical rubber mold for a lost-wax casting.

Juno Beach Memorial

by : *M. KNOESPEL*
ARTCAST INC.



Molten silicon bronze is poured into a mold to cast a section of the sculpture.

Du bronze au silicium en fusion est versé dans le moule pour couler une section de la sculpture.



The metal is poured at approximately 1200° C.

Le métal est versé à une température approximative de 1 200° C.

On D-Day, 1944, 21,000 Canadian troops landed on the Juno Beach sector of Normandy, France, as part of the campaign to free Europe of Nazi tyranny. Overlooking the beach, at Courseulles-sur-Mer, France, stands a new complex, the Juno Beach Centre, devoted to commemorating the valour of our Canadian troops. It is Canada's first D-Day memorial and was officially opened on June 6th, 2003, by Prime Minister Jean Chrétien and other dignitaries representing both Canada and France.

As part of the complex, a sculpture *Remembrance and Renewal*, was created by Canadian sculptor Colin Gibson. It was cast by Artcast inc. of Georgetown, Ontario, a foundry that specializes in the casting of sculptures. From his maquette, Colin Gibson enlarged the sculpture in styrofoam and wax. It was then cast "direct" using the lost-wax process. By casting direct from the enlarged styro-

foam and wax original, costly rubber or plaster molds were eliminated. (For a complete explanation of the lost-wax process, visit the Artcast inc. web site at www.artcast.com, or the Castings & Ingots section of www.coppercanada.ca.)

Silicon bronze, Alloy No. C87200, was used for the castings, and the ingot was supplied by Ingot Metal Company Ltd. The finished sculpture is approximately 8 feet tall (2.4 m) x 11 feet long (3.4 m) x 7 feet wide (2.1 m), and weighs about 2,200 lbs. (1,000 kg). Because of the size of the sculpture, it was cast in a number of pieces which were then welded together. After finishing, it was shipped by sea to France.

The sculpture is striking for the abstract rendering of a group of soldiers almost pouring forward as they would have appeared storming the beach at the same time protecting each other. This rendition is quite different from the realistic way

that figures are portrayed in most public works and war memorials. The sculpture was created to spark feelings of contemplation and remembrance, and to provide visitors with a place to reflect in the front courtyard of the Centre.

The creation of the Centre was a long and involved process, and is primarily due to the efforts of Garth Webb, a Second Lieutenant who fought at Juno Beach. He was responsible for leading a group known as the Juno Beach Association in raising a budget of \$10 million. This was mainly due to the promotion of the Centre through a campaign undertaken by Wal-Mart stores across Canada. The Canadian, French, and Ontario Governments, and many others listed on the Centre's web site (www.junobeach.org) have also contributed toward this very important piece of Canadian history. ♦

M. Knoespel is the General Manager, Artcast inc.